

Revestir

Moda e Negócios

DATA: 06, 07, 08 E 09 DE DEZEMBRO DE 2023

LOCAL: CENTRO DE CONVENÇÕES GOIÂNIA

PÚBLICO ALVO: PÚBLICO GERAL

PROPOSTA COMERCIAL

REALIZAÇÃO:



FEIRA DE MODA E NEGÓCIOS



Revestir

Moda e Negócios

RE inventar
RE conectar
RE ativar
RE tomar

Resultados



APRESENTAÇÃO DA EMPRESA PROPONENTE:

ASSOCIAÇÃO GOIANA DAS INDÚSTRIAS DE CONFECÇÕES E CORRELATAS
RUA 1137, Nº87 - QD. 245 LT. 01 - SETOR MARISTA - GOIÂNIA - GO

A Agicon, fundada em dezembro de 1985, dentre suas atribuições, possui a realização de Feiras de Negócios, Congressos, Desfiles e Festas Comemorativas, com o objetivo de fomentar o crescimento das confecções goianas em conexão com a cadeia produtiva e valorização da Moda Goiana.

A Agicon tem desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento e fortalecimento do setor de moda na região. Ao longo desses anos de dedicação, temos trabalhado incansavelmente para unir as empresas de moda de Goiás, promover a inovação, e estimular o crescimento econômico sustentável.

A Revestir - Feira de Moda e Negócios, não é apenas uma feira, é uma oportunidade para elevar o nome de Goiânia no cenário nacional e internacional da moda. Estamos confiantes de que essa iniciativa fortalecerá a economia local, gerando novos negócios e empregos, promovendo a criatividade e a sustentabilidade na indústria da moda.

Esta Feira é a prova de que, juntos, podemos transformar a moda e os negócios em Goiás, consolidando nossa posição como um importante centro da moda no Brasil.

Juntos, podemos criar um futuro brilhante para a moda e os negócios em Goiânia, Goiás. Estamos ansiosos para compartilhar essa jornada com vocês. Agradecemos desde já seu apoio e presença.

QUEM SOMOS

Somos a **Revestir - Feira de Moda e Negócios**

A cidade de Goiânia sediará entre os dias 06 a 09 de dezembro de 2023 no Centro de Convenções Goiânia, um grande evento com o objetivo de colocar a moda Goiana de novo em evidência.

A *Revestir Feira de Moda e Negócios* traz como diferencial um projeto arquitetônico com design moderno, para valorizar cada marca expositora, dentro de uma atmosfera que estimula os clientes a adquirir produtos de alta qualidade com preços exclusivos para o evento.

A campanha publicitária foi desenvolvida e direcionada ao público consumidor para prestigiar as atrações culturais, desfiles e oportunidades únicas de bons negócios no período natalino, potencializando os resultados de vendas para os expositores.

A *Revestir Feira de Moda e Negócios* entrará para o calendário Nacional do turismo de Negócios.

Lançamento da Campanha para reconhecer a moda goiana como patrimônio cultural e imaterial nas esferas Municipal e Estadual.



Edilson Borges de Sousa
Diretor Geral Revestir
Feira de Moda e Negócios



ESTRUTURA DO EVENTO

FACHADA



- CIRCULAÇÃO, RECEPTIVO



Nosso evento oferecerá a todos os clientes uma experiência sensorial inesquecível.

Cada ambiente foi planejado para atrair e encantar a todos os envolvidos.

- Comunicação Visual Moderna
- Ambiente totalmente climatizado

ENTRADA DO EVENTO





COTA STAND PATROCINADOR:

01 COTAS - STAND DE 7,0X3,0M CONTENDO:

- Piso: do local com carpete na cor bege;
- Paredes: Painéis de “TS” na cor branca, 2,20m de altura;
- Testeira/pilares: construídos revestidos em napa cor bege, teto de 0,50m a 2,70m de altura com iluminação;
- Balcão: 01 balcão padronizado 1,0x0,50m;
- Tomada: 02 tomadas 220V;
- Comunicação visual: 0 logo de 1,0x0,50m (testeira), 01 de 0,98x0,91m (frente balcão);
- Móveis: 02 mesas tampo vidro com 03 cadeiras cada;
- Caso adquira mais de uma Cota, os stands poderão ser unificados.

•A comunicação visual interna será negociada separadamente de acordo com a cota do expositor



COTA STAND PATROCINADOR:

07 COTAS - STAND DE 6,0X3,0M CONTENDO:

- Piso: do local com carpete na cor bege;
- Paredes: Painéis de “TS” na cor branca, 2,20m de altura;
- Testeira/pilares: construídos revestidos em napa cor bege, teto de 0,50m a 2,70m de altura com iluminação;
- Balcão: 01 balcão padronizado 1,0x0,50m;
- Tomada: 02 tomadas 220V;
- Comunicação visual: 0 logo de 1,0x0,50m (testeira), 01 de 0,98x0,91m (frente balcão);
- Móveis: 02 mesas tampo vidro com 03 cadeiras cada;
- Caso adquira mais de uma Cota, os stands poderão ser unificados.

•A comunicação visual interna será negociada separadamente de acordo com a cota do expositor

Os stands foram planejados com design moderno e elegante para proporcionar maior visibilidade. Todos os stands são localizados em esquina.



COTA STAND EXPOSITOR:

STAND DE 3,0X5,0M CONTENDO:

- Piso: do local com carpete na cor bege;
- Paredes: Painéis de “TS” na cor branca, 2,20 m de altura;
- Testeira/pilares: construídos revestidos em napa cor branca, teto de 0,50m a 2,70m de altura com iluminação;
- Balcão: 01 balcão padronizado 1,0x0,50m;
- Tomada: 02 tomadas 220V;
- Comunicação visual: 02 (logos de 1,0x0,50m (testeiras), 01 de 0,98x0,91m (frente balcão));
- Provador: 1,0x1,0m, com cortina em tecido cor bege;
- Móveis: 01) mesa com 03 cadeiras;
- Caso adquira mais de uma Cota, os stands poderão ser unificados.

•A comunicação visual interna será negociada separadamente de acordo com a cota do expositor.

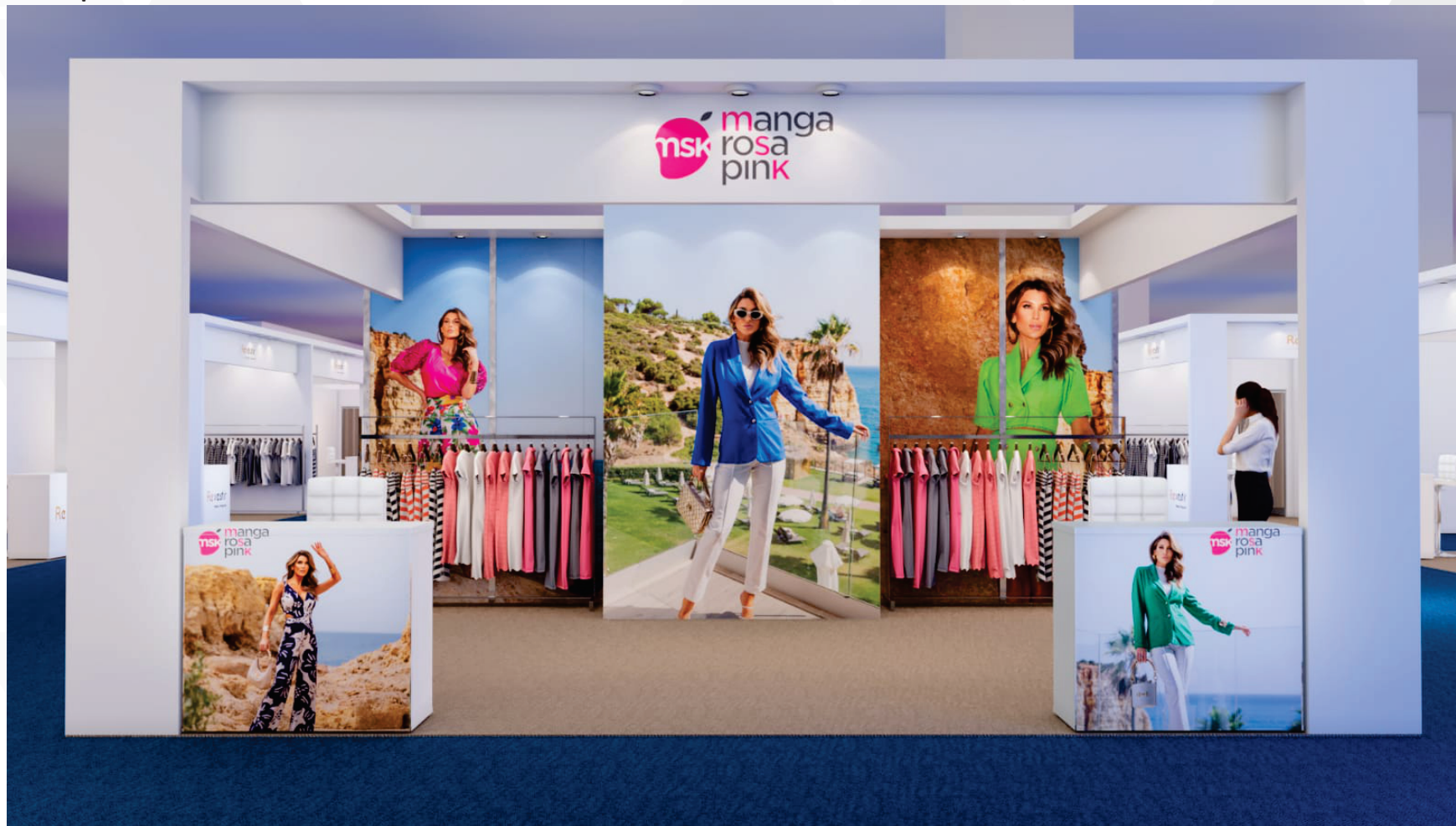
Os stands foram planejados com design moderno e elegante para proporcionar maior visibilidade. Todos os stands são localizados em esquina.



Stand 3,0X5,0 mts Duplo

•A comunicação visual interna será negociada separadamente de acordo com a cota do expositor.

Os stands foram planejados com design moderno e elegante para proporcionar maior visibilidade. Todos os stands são localizados em esquina.



Stand 3,0X5,0 mts Duplo

•A comunicação visual interna será negociada separadamente de acordo com a cota do expositor.

CONTRAPARTIDA

A campanha publicitária será desenvolvida para incentivar o público consumidor a realizarem suas compras de Natal e prestigiar atrações culturais, desfiles, e adquirir produtos de alta qualidade com preços exclusivos para o Evento.

Moda em todos os Canais

- * Veiculação em Outdoors e Painéis Digitais
- * Eletromídia
- * Mídias sociais (uso das plataformas digitais: *Instagram, Facebook, YouTube*)
- * Tráfego pago
- * Mídia Espontânea
- * Mídias Pagas (*Rádio, TV, Jornais*)
- * Participações em Programas de TV e Rádio
- * Mídia Digital Aeroporto (sob consulta.)

FASHION POINTS

Campanha de Fidelização de Clientes:

Programa Fashion Points - O fluxo de pessoas nos stands serão controlados por QR CODE, com banco de dados protegido pela LGPD (Lei que garante a proteção de dados). As informações podem ser acessadas posteriormente pelo logista para fidelização dos clientes.

* Ao efetuarem suas compras na feira os clientes receberam um voucher (cashback) para ser usado em compras futuras nas lojas físicas

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

- . Abertura da feira: 10h
- . Atrações culturais durante o evento
- . Desfiles em horários alternatos
- . Encerramento: 20h

RESPONSABILIDADE SOCIAL - EVENTO COM ENTRADA GRATUITA COM ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS NÃO PERECÍVEIS QUE SERÃO DOADOS A INSTITUIÇÕES FILANTRÓPICAS



Siga nossas
Redes Sociais



Revestir
Moda e Negócios



- COTAS DE PATROCÍNIO

PATROCINADOR

1 UNID
7X3M



PLATINUM
R\$ 100.000



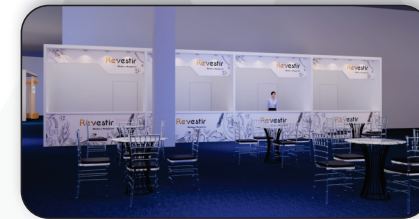
**APOIO
CULTURAL**

PATROCINADOR

18 METROS
6X3M



GOLD
R\$ 50.000



**ESPAÇO
GOURMET**

EXPOSITOR

15 METROS
3X5M



SILVER
R\$ 35.000



LOUNGE

EXPOSITOR

09 METROS
3X3M



BRONZE
R\$ 25.000



Implantação dos Ambientes

O layout da Revestir Feira de Moda e Negócios traz como diferencial um projeto arquitetônico com design moderno para valorizar cada marca expositora dentro de uma atmosfera que estimula os clientes a adquirir produtos de alta qualidade reunidos em um só lugar com preços exclusivos para o evento.



TECNOLOGIA

**Credenciamento e controle do fluxo de clientes
na evento e nos stands por QR CODE
Banco de dados protegido pela LGPD**

PLANTA BAIXA EVENTO REVESTIR 2023



LEGENDA

- ESTANDES 15m² - 82 un.
- ESTANDES PATROCINADOR - 08 un.
- ESTANDES FOOD - 06 un.
- INSTAGRAMAVEL
- LOUNGES

- 01 PÓRTICO ENTRADA
- 02 ENTRADA PARA FEIRA
- 03 BISTROS / ESPAÇO FOOD
- 04 PALCO / PASSARELA
- 05 LOUNGE CORPORATIVO/ IMPRENSA

Revestir

Moda e Negócios

REALIZAÇÃO:



APOIO:



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:



ORGANIZAÇÃO:

SANDRA AZEVEDO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DIRETORA TÉCNICA
DRT-GO 837

AGÊNCIA DE MODELOS:



COMUNICAÇÃO VISUAL:

